

Второй Курский IT-форум (КИТ форум 2016) «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ И ПРОДВИЖЕНИЕ БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТЕ.

Активно стартовав, Консорциум включился в деловую и общественную жизнь города и области. За небольшой временной период сформировалась эффективная рабочая группа, сложились взаимовыгодные профессиональные контакты. У участников Консорциума IT-предприятий города Курска родилась идея проведения специализированных мероприятий, которые позволят курскому предпринимательству расширить свои возможности посредством более широкого внедрения информационных технологий.

Целью проведения мероприятия является популяризация отрасли, выявление талантов, общение с ведущими специалистами, работающими в IT-сфере, продвижение информационных продуктов на всей территории РФ и за ее пределами.

25 ноября в центре духовной культуры им. М.С. Щепкина состоялся второй Курский IT-форум (КИТ форум 2016) «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ И ПРОДВИЖЕНИЕ БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТЕ».

«КИТ-форум 2016» самый масштабный проект, реализованный Консорциумом IT-предприятий города Курска в 2016 году, он не является коммерческим и не финансировался из бюджета города. Каждый организатор, так или иначе, выступал его спонсором. Администрация города Курска предоставила помещение и оказала организационную поддержку, генеральным спонсором выступила компания «Ростелеком».

В числе почетных гостей глава Администрации города Курска Н. И. Овчаров, и.о. председателя Курского городского Собрания Е.В. Цуканова, председатель комитета КГС по вопросам социальной политики В.В. Токарев, заместитель Главы администрации Курска Г.И. Солопова, председатель Контрольно-счетной палаты С.И. Шуляк, депутат КГС Е.С. Паничкина.

Форум стал значимым событием для руководителей IT-компаний, программистов, директоров по маркетингу и развитию, предпринимателей и молодых людей, связывающих свое будущее с продвижением бизнеса в Интернете, всего порядка 300 участников.

Вниманию участников были предложены выступления представителей и лидеров российских Интернет-компаний из Москвы, Санкт-Петербурга, Воронежа, Орла, Тулы, Пензы. Спикеры рассказали о самых современных тенденциях и технологиях в области Интернет - маркетинга, в конструктивном диалоге, в том числе и после завершения докладов, слушатели смогли получить практические рекомендации. В этом году расширены возможности для неформального общения экспертов и участников. Также была представлена выставка наиболее интересных курских проектов в сфере интернет технологий.

КИТ-форум 2016 стал эффективной площадкой для обсуждения новых идей, делового общения и укрепления связей.