

КОДЕКС ЭТИКИ И ЧЕСТИ КОНСОРЦИУМА ИТ-ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРОДА КУРСКА

I. Понятия и термины

1. Кодекс Этики и Чести Консорциума - стандарт, обязательный для всех участников Консорциума, работников предприятий-участников Консорциума и их подразделений. Кодекс равной мерой касается всех работников предприятий-участников Консорциума независимо от их занимаемых должностей и распространяется на членов Правлений и членов Советов Директоров предприятий. Партнеры – участники Консорциума добровольно принимают на себя обязательство придерживаться в своей работе следующих этических принципов и норм:

II. Принципы взаимоотношений с партнерами по бизнесу

1. Уважать наших поставщиков, субподрядчиков и заказчиков и призывать их быть открытыми и честными в своих действиях.

2. Мы гарантируем соблюдение условий взаимных договоренностей и договорных отношений, стремясь предотвратить излишние судебные разбирательства.

3. С уважением относиться к покупателям программных продуктов, услуг, производителям и партнерам. Развивать стабильные отношения с партнерами во имя повышения качества, конкурентоспособности и надежности производимых нами информационных технологий, программных продуктов, выполняемых работ и оказываемых услуг.

4. Мы стремимся возникающие споры решать путем переговоров и внесудебного урегулирования, уважать решения независимых арбитров. Разрешать спорные ситуации только в рамках самого Консорциума, в духе сотрудничества, взаимопонимания и профессиональной солидарности. Партнеры должны избегать конфликтов интересов, что мешают финансовому успеху решений Консорциума. Эти конфликты касаются отношений со всеми деловыми партнерами и клиентами, включая поставщиков и государственные учреждения. Личные или родственные связи не должны влиять на решения Консорциума.

5. Не заниматься целенаправленным переманиванием сотрудников дружественных компаний – участников Консорциума с целью дестабилизации их работы.

6. Постоянно стремиться совершенствовать свои знания и навыки, в том числе путем обмена опытом и информацией с партнерами.

7. Обеспечивать конфиденциальность информации, получаемой от партнеров, не допускать разглашения информации, которая может причинить вред партнерам и объединению.

8. Не предпринимать действий, в результате которых может пострадать профессиональная репутация партнеров – участников Консорциума.

9. Партнеры объединения предусматривают при заключении договоров все положения, направленные на защиту авторских прав и интеллектуальной собственности.

III. Принципы взаимоотношений с конкурентами

1. Мы за честную конкуренцию, за справедливое продвижение программных продуктов и услуг.

2. Нам чужды незаконные формы деятельности, нарушающие принципы равных возможностей для всех предпринимателей.

3. Мы готовы немедленно прекращать сотрудничество с производителями и продавцами, чья деятельность не укладывается в рамки этических норм, принятых в Консорциуме.

4. Оказывать содействие в создании условий свободной конкуренции на рынке продукции или услуг.

IV. Принципы взаимоотношений с потребителями

1. Руководствоваться существующим законодательством Российской Федерации, стремясь обеспечить: соблюдение безопасных принципов производства, реализации и оборота продукции; соответствие рекламных материалов и информации для потребителей формальным правилам и этическим нормам; соответствие состава и качества экологической безопасности продукции заявленным характеристикам.

2. Наша реклама всегда будет добросовестной и достоверной. Мы уважаем всех потребителей, независимо от того, у кого они покупают программные продукты и услуги.

3. Мы будем стремиться повышать уровень информационных технологий, качество программных продуктов и своевременно устранять выявленные недостатки.

4. Всегда предоставлять покупателям полную и достоверную информацию о своих информационных технологиях, программных продуктах или услугах.

5. Принимать меры по улучшению, совершенствованию и поддержанию стабильного качества своей программной продукции, информационных технологий или услуг. Партнеры объединения несут ответственность за качество продукции в области информационных технологий, выполнения работ и оказания услуг; при заключении договоров они стремятся предусматривать максимально возможные гарантии качества.

6. Партнеры-участники объединения гордятся качеством выпускаемой продукции под брендом совместного производства Консорциума, всемерно способствуют его продвижению на рынке и укреплению его популярности среди покупателей.

V. Принципы взаимоотношений с наемными работниками

1. Уважать достоинство каждого нашего работника, серьезно относиться ко всем его интересам и нести ответственность за справедливую оплату и надлежащие условия труда.

2. Мы обязуемся быть внимательными к предложениям, идеям, а также требованиям и жалобам работников.

3. Не допускать дискриминации по половым, расовым, национальным, религиозным, возрастным, политическим и иным признакам и руководствоваться исключительно профессиональными и личностными требованиями партнеров.

VI. Принципы взаимоотношений с властью

1. Мы обязуемся поддерживать ту государственную политику, которая содействует гармоничному развитию человека, бизнеса и общества.

2. Содействовать и способствовать соблюдению законодательства Российской Федерации, Курской области, нормативных правовых актов муниципального образования «Город Курск».

3. Мы через союзы, ассоциации и иные объединения предпринимателей готовы взаимодействовать с властью по вопросам совершенствования действующего законодательства.

4. Мы отказываемся от незаконного влияния на процесс принятия решений судебными, правоохранительными или иными органами власти.

VII. Ответственность

1. Партнеры – участники Консорциума добровольно, как лично, так и коллективно - в составе своих предприятий, берут на себя обязательство следовать принципам данного Кодекса чести и нести за его исполнение моральную ответственность перед обществом.

2. При нарушении одним из партнеров этического кодекса объединение расторгает с ним все отношения, а информация о нарушении партнером положений Кодекса размещается на сайте Консорциума.

